

ファッションに関するアンケート

こんにちは。私達はカリフォルニア州立大学モンテレーベイ校のマリッサ・アームストロングとディアナ・ゴメズと申します。これは私達の卒業論文に関するアンケートです。テーマはファッションで、日米大学生のスタイルに影響する要因について調査しています。以下の質問に是非答えてください。どうぞ、よろしくお願い致します。

前置きとして、このアンケートで使われる「トレンドセッター」という言葉は「新しい流行・スタイル等をはじめ人やそれを流行させる人」という意味です。つまり、まだ流行していないスタイルを流行させる人達のことです。

* Required

1. 性別 *

Mark only one oval.

- 男性
- 女性
- Other: _____

2. 年齢 *

Mark only one oval.

- 17-20歳
- 21-24歳
- 25-28歳
- Other: _____

3. 大学何年生ですか。 *

Mark only one oval.

- 1年生
- 2年生
- 3年生
- 4年生
- Other: _____

4. 4. 仕事やアルバイト **Mark only one oval.*

- 正社員 (週40時間以上)
- パート・アルバイト (週39時間以下)
- 働いていない
- Other: _____

5. 5. 現在どんな地域に住んでいますか。 **Mark only one oval.*

- 都市 (人口密度が高い地域)
- 地方都市・郊外 (住宅が密集している地域)
- 田舎 (人口密度が低い地域)
- Other: _____

1. 日米の大学生は個人的なスタイルを通してどのように自分のアイデンティティーを表現しているのか。**6. 6. あなたは、自分の好みの服のスタイルにいつ頃気づき始めましたか。(例：服のタイプ・ブランドの好み) ****Mark only one oval.*

- 8-11歳 (小学生)
- 12-15歳(中学生)
- 15-18歳 (高校生)
- 18-21歳 (大学生・その他)
- 21-24歳 (大学生・その他)
- Other: _____

7. 7. 服のために年間でどのくらいのお金を使いますか。 **Mark only one oval.*

- 0~3万円
- 3~6万円
- 6~9万円
- 9~12万円
- 12~15万円
- 15万円以上

8. どのスタイルが最も自分の服の好みを表していると思いますか？ (1つだけ選んでください) *

Mark only one oval.

- イマドキな服
 着心地のいい服
 スポーティーな服
 露出の少ない服
 露出の激しい服
 華やかな服
 スマートな服
 シックな服
 洗練された服
 シンプルな服
 ゆったりした服
 ぴったりした服
 古着
 ストリートな服
 Other: _____

9. 以下のシチュエーションで、あなたはファッションを使ってどんな印象を与えたいですか？ (1つだけ選んでください) *

Mark only one oval per row.

	自信が ある感 じ	フレンド リーな感 じ	派手 な感 じ	独創 的な 感じ	女性 らし い	男性 らし い	リラック スした感 じ	どれにもあ てはまらな い
仕事中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
デート中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
部活動中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族との食事中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
授業中	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達と遊ぶ時	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. あなたにとってブランドはどのくらい大切ですか。(例: ユニクロ・GU・H&Mなど) *

Mark only one oval.

- とても大切
 大切
 わからない
 あまり大切ではない
 全く大切ではない

11. 11. 次の文章についてどう思いますか。「値段が高くて、日本製の服を買うことを好む。」*

Mark only one oval.

- 非常に同意する
- 同意する
- どちらでもない
- 同意しない
- 全く同意しない

12. 12. 服を選ぶ時下記のどの要因が最も大切ですか。(1つだけ選んでください) *

Mark only one oval.

- 製品の産地
- サイズ
- クオリティー・質
- ブランド
- 値段
- デザイン・色
- 耐久性
- Other: _____

2.トレンドセッターは消費者としての日米大学生にどのような影響を及ぼしているのか。

13. 13.日本では、どのくらいの頻度で服の流行が変わると思いますか。*

Mark only one oval.

- 常に変わっている
- 頻繁に変わる
- 時々変わる
- あまり変わらない
- 全く変わらない

14. 14. 自分の服のスタイルに何が最も影響を与えていると思いますか。*

Mark only one oval.

- ファッション雑誌・広告
- SNS (有名人)
- 友達・家族
- ブランド
- ストリート・ファッション (街で見かける人のファッション)
- Other: _____

15. 15. 自分の服のスタイルは他人がどのくらい影響を与えていると思いますか。*

Mark only one oval per row.

	とても影響がある	影響がある	あまり影響がない	全く影響がない	分からない
日常的にすれ違う人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家族	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
先輩（仕事・学校）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
クラスメート	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有名人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友達	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. 16. あなたは自分がどのくらい流行にのっていると思いますか。（例：ソーシャルメディアでの流行など）*

Mark only one oval.

- とても
 ある程度
 わからない
 あまり
 全く

17. 17. あなたは自分の服のスタイルにメディアがどのくらい影響を与えていると思いますか。（例：テレビ・雑誌・SNS）*

Mark only one oval.

- 常に
 よく
 時々
 あまり
 全く

18. 18. あなたが服を買う時にどのくらい好きな有名人・タレントがきっかけになりますか。（例：有名人のブランド・使っているブランド・宣伝しているブランドなど）*

Mark only one oval.

- 常に
 よく
 時々
 あまり
 全く

19. 19a. 以下のイメージはインスタグラムで最もフォローされている有名人です。あなたが最もトレンドイデーだと思う女性を選んでください。*

Mark only one oval.

- A
- B
- C
- D
- E
- F

A.



B.



C.



D.



E.



F.



20. 19b. 以下のイメージはインスタグラムで最もフォローされている有名人です。あなたが最もトレンドイデーだと思う男性を選んでください。*

Mark only one oval.

- A
- B
- C
- D
- E
- F

A.



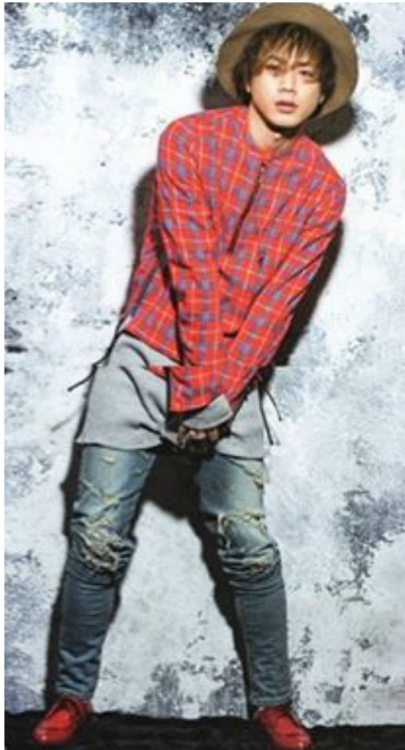
B.



C.



D.



E.



F.



21. 20. **トレンドセッターになるには何が最も必要だと思いますか。***

Mark only one oval.

- 親近感が持てる人
- 余裕のある□所得
- 誠実さ
- ファンとのつながり
- 独自のスタイル
- 時間の余裕 (買い物をするため・トレンドを調べるため・etc)
- Other: _____

22. **他にコメントや質問があったら、ここに書いてください。**

ご協力ありがとうございました。
